

HÉCTOR ALEJANDRO LOZANO DÁVILA

Product Strategic Manager // UX&UI Designer // Front-end

+52 442 781 9364
ataquevisual@gmail.com
www.hectorlozano.space

Soy un especialista en dirección de producto digital centrado en el usuario con más de 20 años de experiencia. Mi trayectoria profesional se ha enfocado en la gestión de proyectos como Product Manager en el área de innovación, donde he liderado actividades estratégicas y equipos multidisciplinarios para el desarrollo de productos digitales que impulsan el éxito del negocio y mejoran la vida de los usuarios.

Me apasiona profundamente el comportamiento humano en su interacción con productos digitales y tecnológicos, y cómo estos pueden transformar positivamente su día a día. Mi enfoque se centra en la creatividad aplicada a las formas de expresión, tanto tradicionales como innovadoras, para ofrecer experiencias de usuario excepcionales.

He tenido el privilegio de colaborar con marcas líderes en diversos sectores, incluyendo hotelería, automoción, movilidad, retail, legal, financiero, banca, seguros y festivales culturales. Esta experiencia me ha brindado una visión integral de los desafíos y oportunidades en diferentes industrias, permitiéndome adaptar mi enfoque y ofrecer soluciones personalizadas a cada proyecto.

EDUCACIÓN

2025	Foundations of Project Management	Google
2024	Ingeniería en sistemas	Universidad Latinoamericana
2013	Google AdWords Certification Program	Candidate ID=1260-4454-7609
2007	Advanced Web Design	Diplomado Recurso Creativo
2002-2004	Diseño de la comunicación gráfica	Universidad del Valle de México
1999-2001	Diseño gráfico digital	Profesional técnico Colegio Nacional CI
1998-2000	Artes visuales	EIA No. 1 INBA
1998	Diseño web básico	Diplomado CPT

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Julio 2025 - Presete

TAFER RESORTS *Design & Web Experience Manager*

- Modernización digital: Dirijo los esfuerzos de rediseño y actualización de las plataformas digitales, asegurando una experiencia de navegación fluida, intuitiva y alineada a los estándares del sector de hospitalidad de lujo.
- Liderazgo de equipos: Coordino y empodero a un equipo multidisciplinario de diseñadores y desarrolladores, implementando metodologías ágiles y mejores prácticas de diseño/tecnología.
- Integración de MarTech: Gestiono y optimizo el ecosistema de plataformas de Marketing Technology (MarTech) para potenciar las estrategias de conversión, personalización y análisis de datos de comportamiento del usuario.
- Alineación de negocio: Conecto las decisiones de diseño de producto con los objetivos comerciales de la empresa, logrando un balance óptimo entre estética visual, rendimiento técnico y conversión de ventas.

Abril 2021 - Marzo 2025

EY *Product Manager / Diseñador estratégico UX&UI*

- Análisis, planeación y coordinación de productos digitales
- Gestión de proyectos con equipos de desarrollo, contenido y diseño
- Gestión de versionamiento

- Diseño centrado en el usuario
- Talleres de entendimiento
- UX Research
- Documentación UX
- Planeación e investigación UX
- User & Screen Flow
- User Journey Maps
- Diseño de interacción
- Wireframing
- Prototipado
- Diseño UI
- Creación de conceptos de comunicación visual
- Creación de épicas e historias de usuario
- Planeación de versionamiento
- Diseño de interacción
- Coordinación y cuidado de marca

Febrero 2020 - 2021

Freelance *Product Manager / Product designer*

- Análisis, planeación y coordinación de productos digitales
- Gestión de proyectos
- Creación de conceptos de comunicación visual
- Diseño centrado en el usuario
- Design Sprints
- Documentación UX
- Planeación e investigación UX
- User & Screen Flow
- User Journey Maps

- UX Research
- Diseño de interacción
- Wireframing
- Prototipado
- Diseño UI
- Creación de épicas e historias de usuario
- Mantenimiento de Backlog
- Assets digitales
- Diseño de interacción
- Diseño y programación front-end de sitios web
- Diseño y desarrollo de creatividades digitales
- Desarrollo de banners rich media HTML5

Marzo 2017 - Enero 2020

Prixz *Head of products*

- Análisis, planeación y coordinación (ownering) de productos digitales
- Gestión de proyectos con equipos de desarrollo, contenido y diseño
- Creación de conceptos de comunicación visual
- Diseño centrado en el usuario
- Design Sprints
- Documentación UX
- Planeación e investigación UX
- User & Screen Flow
- User Journey Maps
- UX Research
- Diseño de interacción
- Wireframing
- Prototipado
- Diseño UI
- Creación de épicas e historias de usuario
- Diseño de interacción
- Coordinación y cuidado de marca

Marzo 2013 - Marzo 2017

Flock *IT team lead*

- Análisis, planeación y coordinación de productos digitales
- Dirección y coordinación de los departamentos de arte, programación y contenido web
- Creación de conceptos de comunicación visual
- Diseño centrado en el usuario
- Documentación UX
- Planeación e investigación UX
- User & Screen Flow
- User Journey Maps
- Diseño de interacción
- Wireframing
- Prototipado
- Diseño UI
- Implementación de herramientas de medición digital

Junio 2011 - Enero 2012 (por proyectos)

Zonográfica & Guanajuato International Film Festival

Director de arte/creativo - Coordinador editorial - Diseñador web

Enero 2010 - Mayo 2011

Strategix Solutions - MOPAR México

Asesor de imagen de marca / Director de arte

Mayo 2006 - Diciembre 2009

Zonográfica & Expresión en Corto Film Festival

Director de arte/creativo - Diseñador web

Julio 2004 - Mayo 2006

Editorial Águeda

Director de arte

SKILLS

Metodologías Agile	Product managing	Arquitectura de información
User research	Accesibilidad web	Conceptualización
UI design	User & Screen Flow	Documentación de proceso
Wireframing	User Journey Maps	Design system
Prototyping	Síntesis y análisis	Empatía

SOFTWARE

Photoshop	Sketch	Jira
Illustrator	In Vision	Azure DevOps
InDesign	Figma	Trello
XD	Overflow	Zeplin
Axure RP	Office	ClickUp